

La RSE, un enjeu business

Réduction de la consommation énergétique, valorisation des déchets, mais aussi optimisation du management, des relations avec les clients, fournisseurs, acteurs locaux... La démarche RSE constitue un enjeu hautement stratégique pour les entreprises. Retour sur expérience.



« L'entreprise doit être un écosystème permettant à tous les acteurs d'être heureux ! », témoigne Béatrice Canteau, dirigeante d'ITP Intérim (à gauche).

Si nombre d'entreprises sont engagées dans une démarche de responsabilité sociétale des entreprises, d'autres, à l'instar d'**ITP Emploi et Recrutement** à Montlouis-sur-Loire, l'étaient déjà sans le savoir : « *c'est grâce à la CCI que j'ai constaté sur l'autodiagnostic en ligne, que nous répondions déjà à 94 % des objectifs !* », explique la dirigeante Béatrice Canteau, pour qui cette démarche a sauvé son agence, spécialisée dans le terrassement et les grands travaux, de la crise en 2007. « *La RSE nous a permis d'avoir un outil de travail, une ligne directrice pour prendre le virage à 180° vers notre nouvelle activité généraliste, et envisager la pérennité* », témoigne la dirigeante, qui a intégré la démarche à sa stratégie globale.

Nouvel enjeu business

Car si au départ, certains s'investissaient d'abord pour répondre aux contraintes réglementaires, cette dynamique a depuis fait ses preuves. Levier pour la compétitivité, la RSE est un « nouvel enjeu business » comme le confirme la dernière étude dédiée⁽¹⁾ : « *76 % des entreprises pensent que la RSE aura un impact sur leur modèle économique* ». Les entreprises s'approprient peu à peu la démarche, avec de nombreux bénéfices. « *La RSE a amélioré les relations avec nos parties prenantes comme notre image. Nous avons approfondi nos valeurs, que nous déclinons via*

une charte éthique pour maîtriser les risques sur notre métier : discrimination, travail illégal... », précise Béatrice Canteau. Cette dirigeante pour qui l'entreprise doit être « un écosystème permettant à tous les acteurs d'être heureux : salariés, clients, fournisseurs comme partenaires », prône un management participatif. « *La RSE, c'est beaucoup de communication, ce qui permet de parer aux objections de façon simple et naturelle* ». Tous les salariés participent au bilan annuel et s'impliquent dans les décisions, comme l'ouverture récente d'une seconde agence. La dirigeante a le souci de préserver leur capital santé et leur vie familiale.

Un cercle vertueux

Un modèle environnemental vertueux qu'a aussi adopté la **société Equinoxe** à St Branches, spécialisée dans l'intégration de systèmes électriques et hydrauliques pour l'habitat, qui a obtenu le label Qualifelec et travaille sur son évaluation RSE. « *Née de volontés individuelles, la démarche nous a notamment permis de valoriser 99 % de nos déchets, grâce à un partenaire local, d'embaucher un apprenti qui travaille sur l'installation d'une éolienne, et de monter le projet Anooora* », témoigne Quentin Delplanque, responsable d'exploitation. C'est lors d'une réunion RSE à la CCI qu'il a rencontré une responsable de



« Le projet Anooora (lampe solaire), une belle illustration de la RSE », témoignent François Remmerie, dirigeant d'Equinoxe et Quentin Delplanque, responsable d'exploitation (de g. à d.)

Terre du Son, qui cherchait une solution de recharge pour les téléphones des festivaliers. « *Avec notre partenaire Schneider Electric, nous avons développé une démarche autour d'une lampe solaire avec prise USB, Anooora, dont nous avons équipé le village du festival, et la vente de ces lampes a permis d'en distribuer plus de 200 au Burkina Faso* »... Ce qui représente l'éclairage de 21 écoles ou dispensaires. « *Réunir une association, une PME et une grande entreprise pour répondre à un besoin local qui favorise l'accès à l'énergie à l'international est une grande fierté* ». A toute échelle, la RSE est un cercle vertueux. Si le Directeur général de **Val Touraine Habitat** Jean Luc Triollet incite ses 400 salariés à privilégier la visioconférence et échanger via un site intranet collaboratif, les répercussions de ses engagements sont également directes pour les 1250 sociétés prestataires. « *Notre politique d'achats responsables cherche à valoriser les entreprises qui proposent des offres de qualité, et à développer les critères environnementaux et sociaux. Nous avons alloué nombre de nos marchés par corps d'état, voire par secteur géographique, ce qui permet à toutes les entreprises locales de répondre* », souligne Hélène Brayer, responsable RSE. Val Touraine Habitat a co-construit une charte prestataire/bailleur/locataire que tous s'engagent à respecter, y compris dans le cadre des appels d'offres. « *Nous demandons aux entreprises de répondre aux critères d'évaluation RSE, vérifions leur politique de gestion des déchets comme de leurs impacts environnementaux et les clauses sur l'insertion. Ces clauses ont déjà permis de réaliser 2200 heures, soit l'embauche de 13 personnes ETP !* », conclut Hélène Brayer.

(1) réalisée par Havas Paris, le CSA Research et l'Express

Informations sur le groupe d'échanges de la CCI et sur le diagnostic en ligne sur www.touraine.cci.fr/rse